Минобрнауки россии

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

*Истории и типологии русской и зарубежной литературы*



*\_\_\_\_\_\_\_Фаустов А.А.*

 19.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.02 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом*

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 04.04.01– Химия (магистратура).**

**2. Профиль подготовки/специализация: «Органическая химия».**

**3. Квалификация выпускника: магистр.**

**4. Форма обучения: очная.**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра истории и типологии русской и зарубежной литературы.**

**6. Составители программы: Курилов Дмитрий Олегович, к.ф.н.**

**7. Рекомендована:** НМС филологического факультета, протокол № 7 от 19.05.2022г.

**8. Учебный год: 2023-2024 Семестр(ы): 3**

**9**.**Цели и задачи учебной дисциплины**

***Целями*** *освоения учебной дисциплины являются:*

*– овладение коммуникативными технологиями, используемыми в профессиональной деятельности;*

*– изучение методологии гуманитарной науки и способов ее применения для решения профессиональных проблем.*

***Задачи*** *учебной дисциплины:*

*– укрепление у студентов устойчивого интереса к коммуникативным технологиям и применению соответствующих знаний в академической и профессиональной деятельности;*

*– формирование умения выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных ситуаций (деловых переговоров, совещаний, научных семинаров, пресс-конференций, международных научных и бизнес-форумов).*

*– освоение норм и лексики русского литературного языка применительно к академической и профессиональной деятельности;*

*– формирование навыка корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом требований деловой и академической коммуникации, а также ориентиров и норм, налагаемых современной культурой.*

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

*Учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» относится к обязательной части блока Б1 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 04.04.01 − химия (магистратура).*

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. | УК-4.1УК-4.2УК-4.3УК-4-4УК-4.5УК-4.6 | Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионально-го общенияВладеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФУмеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионально-го взаимодействия на государственном языке РФАргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональ-ных дискуссиях на государственном языке РФВладеет интегративными коммуникативными умениями в различных ситуациях академического и профессионально-го общения, адаптируя речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействияУмеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.) | **Знать:** основные нормы современного русского (и/или иностранного) языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, орфоэпические) и основные элементы системы функциональных стилей русского (и/или иностранного) языка.**Уметь:** пользоваться основной справочной литературой (информационной базой), толковыми и нормативными словарями (ресурсами) русского (и/или иностранного) языка.**Владеть:** способностью создания, оценки и интерпретации грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов, в том числе реферативно-исследовательского характера, связанных с областью профессиональной деятельности. |

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.**(*в соответствии с учебным планом)*— 2 / 72.

**Форма промежуточной аттестации***(зачет/экзамен)* зачет

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость  |
| Всего | По семестрам |
| № семестра 3 | № семестра | … |
| Аудиторные занятия | 72 | 72 |  |  |
| в том числе: | лекции |  |  |  |  |
| практические | 38 | 38 |  |  |
| лабораторные |  |  |  |  |
| Самостоятельная работа  | 34 | 34 |  |  |
| в том числе: контрольная работа (проект) |  |  |  |  |
| Форма промежуточной аттестации*(зачет – 4 час.)* |  |  |  |  |
| Итого: |  72 |  72 |  |  |

**13.1. Содержание дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК \* |
| **1. Лекции**  |  |
| 1.1 |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |
| **2. Практические занятия** |  |
| 2.1 | Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система. | Язык как первичная знаковая система. Функции слова как элемента знаковой системы языка. Формирование и развитие коммуникации в обществе. Понятие коммуникативной грамотности Язык и другие средства передачи информации в обществе. |  |
| 2.2 | Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации. | Основные понятия новой области научного знания - коммуникативистики; методология теории коммуникации; связь теории коммуникации и риторики, теории коммуникации и семиологии, жанрологии. |  |
| 2.3 | Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).  | Компоненты значения слова. Значение денотативное и коннотативное. Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели. |  |
| 2.4 | Проблема значения слова. Коммуникативные технологии. | Значение денотативное и коннотативное. «Автор» и «адресат» в проекции коммуникативного продукта, информационный и коммуникативный знак; цели коммуникации и их типология. |  |
| 2.5 | Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство. | Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Исторический аспект частной риторики и современная жанрология. |  |
| 2.6 | Выразительные средства языка и стилистические приемы. | Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах. Лексические, синтаксические и фонетические приемы. |  |
| 2.7 | Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта. | Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Речевые игры и общение Восприятие человека человеком в коммуникации. Языковой паспорт говорящего и его роль в общении. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания. |  |
| 2.8 | Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. | Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. Текст и имидж. Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью. |  |
| 2.9 | Текст и речевое взаимодействие. | Профессиональный статус и профессиональный кодекс PR-агента. Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности. |  |
| 2.10 | Общение и ролевое поведение. | Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура. |  |
| 2.11 | Коммуникативные позиции и роли. | Социально-коммуникативные технологии: функции; типология. |  |
| 2.12 | Восприятие человека человеком в коммуникации. | Модели коммуникативных технологий: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология. |  |
| 2.13 | «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. | Автор биографический. Автор как образ автора. |  |
| 2.14 | Интерпретация текста. | Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные. |  |
| 2.15 | Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания. | Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты  |  |
| 2.16 | Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции. | Развитие коммуникации на современном этапе. |  |
| 2.17 | Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. |  Технологические параметры дискурсивной коммуникации. |  |
| 2.18 | Параметры оценки качества информационного продукта. | Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые. |  |
| 2.19 | Тенденции развития современной коммуникации. | Медиаресурсы как особая система кодирования информации. Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности. |  |

**13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) |
| Лекции | Практиче-ские | Лаборатор-ные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система. |  | 2 |  | - | 2 |
| 2 | Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 3 | Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма). |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 4 | Проблема значения слова. Коммуникативные технологии. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 5 | Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 6 | Выразительные средства языка и стилистические приемы. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 7 | Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 8 | Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 9 | Текст и речевое взаимодействие. |  | 2 |  | - | 2 |
| 10 | Общение и ролевое поведение. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 11 | Коммуникативные позиции и роли. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 12 | Восприятие человека человеком в коммуникации. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 13 | «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 14 | Интерпретация текста. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 15 | Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 16 | Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 17 | Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 18 | Параметры оценки качества информационного продукта. |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 19 | Тенденции развития современной коммуникации. |  | 2 |  | 2 | 4 |
|  | Итого: |  | 38 |  | 34 | 72 |

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры. При изучении дисциплины предусмотрена работа студента в группе, формирующая чувство коллективизма и коммуникабельность; а также самостоятельная работа, способствующая формированию активной жизненной позиции поведения, аккуратности, дисциплинированности. Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется регулярная работа с научной литературой, периодическими изданиями, своевременное выполнение контрольных работ и т.д. Текущий контроль усвоения определяется устным опросом в ходе занятий, контрольными работами. Способность к творческой деятельности и поиску новых решений определяется подбором научных статей по темам занятий. В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Для лиц с нарушением слуха на занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчика. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено. Для лиц с нарушением зрения допускается использование на занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения контрольные работы могут быть заменены на устное собеседование по вопросам. При необходимости время подготовки на экзамене может быть увеличено. Для лиц с нарушениями опорно- двигательного аппарата с учетом состояния их здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно. На занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** *(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)*

**а) основная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1. | Виноградов В. А. Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии: сборник научных трудов / В.А. Виноградов. –Москва: Издательский дом «ЯСК», 2019. - 546 с. [Электронный ресурс]. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562327> |
| 2. | Дронов П. С.Общая лексикология / П.С. Дронов. – Москва:Издательский дом «ЯСК»,2015. – 225 с. [Электронный ресурс]. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472934> |
| 3. | Тинякова, Е.А. Философский аспект рассмотрения языка / Е.А. Тинякова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж». – 3-е изд., перераб. и сокращен. – Москва ; Берлин :Директ-Медиа, 2018. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278861> |

**б) дополнительная литература:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 4. | [Болотнова Н. С.](https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=9147)Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие / Н.С. Болотнова. –Москва: [Издательство «Флинта»](https://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=810), 2016. - 385 стр. [Электронный ресурс]. - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57883> |
| 5. | Сурина, В.Н. Структурные и жанровые характеристики семиотически осложненных гипертекстов рекламных сайтов медицинских учреждений: [16+] / В.Н. Сурина, В.А. Каменева; науч. ред. Ф.И. Карташкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 128 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495264> |
| 6. | Кайда, Л.Г. Интермедиальное пространство композиции : [16+] / Л.Г. Кайда. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2019. – 184 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375512> |
| 7. | Грязнова, А.Т. Лингвопоэтический анализ художественного текста: подходы и направления / А.Т. Грязнова :Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – Москва : МПГУ, 2018. – 324 с. –[Электронный ресурс].– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500353> |
| 8. | Уразова, Е.А. Метафора как инструмент контекстуализации языковой картины мира: особенности употребления в политическом дискурсе / Е.А. Уразова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 90 с. –[Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498021> |

**в)** информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\***:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Ресурс |
|  | [www.lib.vsu.ru](http://www.lib.vsu.ru) – ЗНБ ВГУ |
|  | https://biblioclub.ru/ |
|  | https://e.lanbook.com/ |

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** *(учебно-методические рекомендации, пособия, задачники, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)*

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Источник |
| 1. | Осиянова, А.В. Интерпретация художественного текста (практикум) / А.В. Осиянова, О.А. Хрущева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 118 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469376> |

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

- развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение практических задач);

- личностно-ориентированные технологии (создание индивидуальных образовательной среды и условий с учетом личностных научных интересов и профессиональных предпочтений);

- дистанционные образовательные технологии – «Электронный ВГУ» [www.moodle.vsu.ru](http://www.moodle.vsu.ru): - курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и ДК»: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6161

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лек-ционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

В реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма). Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.Выразительные средства языка и стилистические приемы. | УК-4 | УК-4.1УК-4.2   | *Реферат, доклад, сообщение, практико-ориентированное задание* |
| 2. | Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. Текст и речевое взаимодействие«Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система. | УК-4 |  УК-4.3УК-4.4 | *Доклад, сообщение, презентация, практико-ориентированное задание* |
| 3. | Интерпретация текста.Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта. | УК-4 |  УК-4.5УК-4.6 | *Индивидуальный/групповой проект, практико-ориентированное задание* |
| Промежуточная аттестация форма контроля - зачет | *Перечень вопросов**Практическое задание* |

**20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: сообщение, доклад, презентация по теме раздела (модуля)

|  |
| --- |
|  |

Перечень **тем** сообщений/докладов/презентаций:

1. Формирование и развитие коммуникации в обществе.
2. Понятие коммуникативной грамотности.
3. Язык и другие средства передачи информации в обществе.
4. Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели.
5. Восприятие человека человеком в коммуникации.
6. Текст и имидж.
7. Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.
8. Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
9. Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты.
10. Медиаресурсы как особая система кодирования информации.

Перечень **заданий** для **практической работы:**

1. Обобщить современные подходы к языку как знаковой системе.
2. Раскрыть сущность слова как основной знаковой единицы языковой системы на материале конкретного текста (любой текст): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении с точки зрения связи между формой и значением в микро-контексте (словосочетание) и макро-контексте (целое речевое произведение).
3. Раскрыть двусторонний характер слова как языкового знака на материале конкретного текста (любой текст с элементами экспрессивности): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении как с точки зрения связи между формой и содержанием (значением), так и с точки зрения связи между компонентами значения (грамматического и лексического; денотативного и коннотативного; эмоционально-оценочной нагрузки и стилистической отнесенности).
4. Составить индивидуальное/групповое речевое произведение на произвольно определенную тему и аудиторию, соблюдая предварительно согласованные этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта.
5. Обобщить современные подходы к проблеме текста как коммуникативного продукта.
6. На основе существующих в лингвистике, лексикологии и стилистике концепций и классификаций составить оперативную план-схему анализа текста, отражающую план содержания (тема, идея) и план выражения (средства и приемы).
7. Произвести стилистический анализ текста (любой текст) по предварительно выработанному и согласованному плану.
8. Подготовить и представить в учебной аудитории индивидуальное/групповое речевое произведение на согласованную тему; в режиме дискуссии проанализировать его эффективность с точки зрения принятых законов коммуникативного взаимодействия и требований к качественному коммуникативному продукту.
9. Произвести развернутый анализ текста (любой текст, содержащий элементы художественной речи) с точки зрения авторской позиции и коммуникативной задачи.

Регламент сообщения/доклада/презентации – от 5 до10 минут (до 15-ти минут для группового сообщения/доклада/презентации). Докладчик/докладчики должны раскрыть тему и ответить на вопросы аудитории. Доклад/сообщение/презентация оценивается «принято», если удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных ниже критериев: выдерживается регламент, доклад/сообщение/презентация информативен (-но/-на) и адекватен (-но/-на) в отношении выбранных средств (степень соответствия критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения). Доклад/сообщение/презентация оценивается «не принято», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев, причем докладчик или докладчики сохраняет (-ют) право неограниченного числа повторных попыток.

**20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по билетам к зачету; индивидуальный/групповой проект по интерпретации/анализу текста.

|  |
| --- |
|  |

Перечень **билетов** к зачету:

1. Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции.
2. Язык как знаковая система.
3. Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).
4. Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.
5. Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах.
6. Лексические, синтаксические и фонетические приемы.
7. Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов.
8. Текст и имидж.
9. Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью.
10. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология.
11. Модели: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология.
12. «Автор» – «текст» – «реципиент» как динамическая система.
13. Автор биографический. Автор как образ автора.
14. Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
15. Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.
16. Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые.
17. Медиаресурсы как особая система кодирования информации.
18. Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии оценивания компетенций** | **Уровень сформиро-ванности компетен-ций** | **Система оценок** |
| Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины (в частности, общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики), способен иллюстрировать ответ примерами, схемами, данными современных научных исследований; умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой, нестандартной ситуации (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере); умеет переносить в новую ситуацию изученные и усвоенные ранее понятия, законы и закономерности (в частности, производства и интерпретации текста); в полном объеме владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста). | Повышенный уровень | Зачтено |
| Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, допуская незначительные неточности в определениях и формулировках основных понятий и выводов (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики). Обучающийся проявляет умение применять на практике (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере) теоретические данные в алгоритмизированных заданиях, решает типовые, стандартные задачи с использованием усвоенных законов и правил (в частности, производства и интерпретации текста). В целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста). | Базовый уровень  | Зачтено |
| Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере). Основное содержание теоретических понятий и категорий (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики) усвоено, но излагается фрагментарно; апеллирование к ним не всегда последовательно и адекватно; выводы и обобщения из наблюдений не в полной мере системны, допускаются неточности в использовании предметной терминологии. Обучающийся умеет находить существенные признаки и связи исследуемых предметов и явлений (в частности, при практическом анализе и интерпретации академического текста), вычленяет их из массы несущественного, случайного на основе их анализа и синтеза. | Пороговый уровень | Зачтено |
| Обучающийся не способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях, демонстрирует фрагментарные знания или отсутствие знаний, допускает грубые ошибки.  | –  | Не зачтено |